

近来社群热议马斯克入主推特后，狗狗币是否将同步引入？让广大投资者寄予厚望。本文将概述狗狗币的诞生历史，并探讨它究竟有何魅力，一步步成为币圈热门的支付代币。号称狗狗币（DOGE）教父的特斯拉创办人马斯克（Elon Musk），上个月在 Twitter Spaces 的一次访谈中，再次重申了他对狗狗币的支持，说道：「Doge coin to the moon」。

并表示他刚收购的推特，将致力于让迷因币（meme）交易变得更为容易，一时间又再吵起话题、拉升了DOGE 币价。



源于玩笑，却成为市值第八大加密货币

我们都知道，狗狗币的诞生原本只是一个玩笑，两位美国工程师Jackson Palmer和Billy Markus 简单拿了比特币的源代码修改，就创造出了如今的狗狗币（DOGE）。在开始探讨狗狗币是否真能成为普及的支付代币前，先让我们简单回顾一下它的历史。

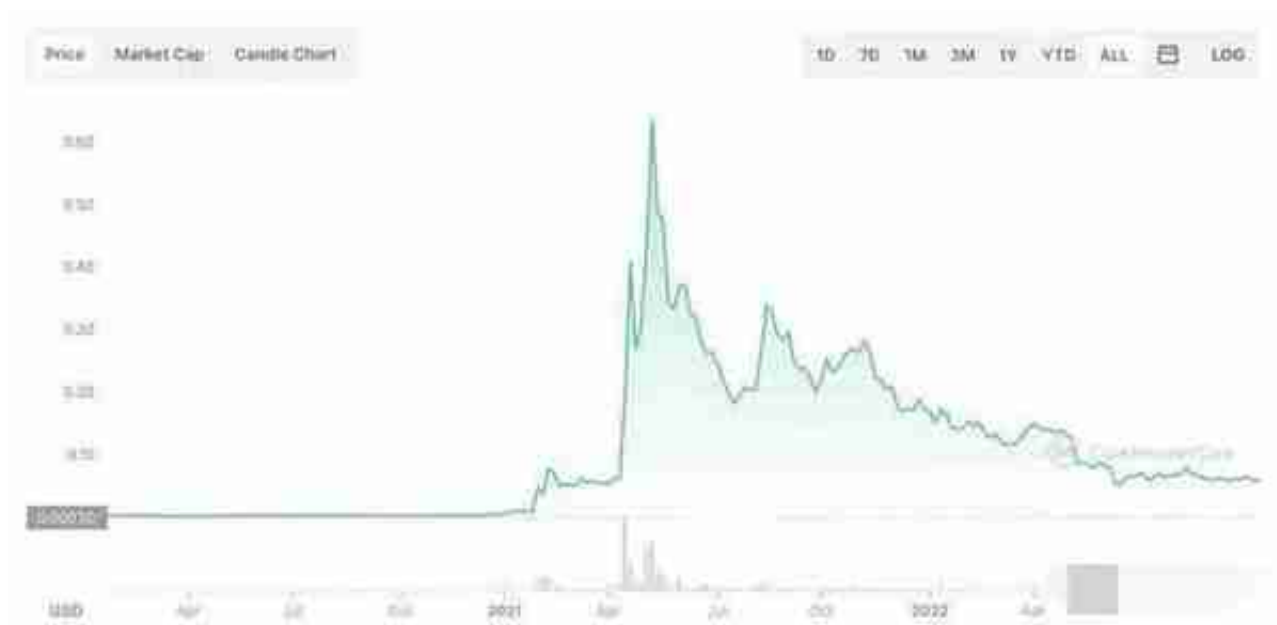
狗狗币重要历史：

2013 年12 月：正式诞生。2014 年6 月：成立狗狗币基金会（Doge coin Foundation），负责维护该项目。2015 年4 月：共同创办人Jackson Palmer 离开狗狗币。2018 年1 月：狗狗币迎来一度突破0.016 美元、市值超20 亿美元，但随后又急遽下滑。2020 年7 月：因TikTok

上迷因式的传播再度爆红，引发狗狗币价格大幅上涨近100%。2021 年上半：马斯克多次在推特表达了对狗狗币的喜爱，当时币价很常因为他的一句话或一张图而暴涨暴跌，历史高点一度站上0.74 美元。2022 年10月：马斯克正式入主推特，狗狗币同步出现飙升，一度从大约0.06 美元攀升至近0.13 美元，直接翻了一倍。

DOGE 最高站上 \$ 0.74 ！马斯克居功厥伟

目前狗狗币的历史高点，是发生于2021 年五月的0.74 美元！除了社群的迷因热潮盛行之外，不得不说马斯克确实在其中起到了关键效用。如果没有他在全球的影响力，狗狗币或许就无法达成如此惊人的纪录。



推特将为狗狗币带来巨大成长动能？

在此背景下，近期社群广泛讨论的话题就是，马斯克在收购推特之后，或许能一口气扩大狗狗币的应用场景。

动区此前曾报导过，推特疑似正在研发用于小费功能的代币Twitter Coin。让众多狗狗币的粉丝们满心期待，这是不是马斯克在正式支持狗狗币之前的热身运动？

马斯克本人在11 月回覆社群的提问时，也暗示了可能将狗狗币引进推特支付的可能性。一名狗狗币支持者当时就发推表示：

推特在全球拥有约3.96 亿用户，想像一下，如果狗狗币成为推特的货币！



狗狗币草根性质深受用户喜爱

除了马斯克的力推、以及狗狗币原生的迷因特质，美国盛行的小费文化也是推动狗狗币广受欢迎的原因之一。在欧美，如果你在网路上提供了不错的内容或服务，人们会很乐意支付一笔小费表达支持。

但是以太坊高昂的手续费，让人们倾向使用更便宜的狗狗币，低廉的交易费用以及自带娱乐的性质，让越来越多的用户开始喜欢上了用狗狗币进行打赏；目前各大社群平台也陆续推出可接受狗狗币打赏的扩充工具。

已有超1,300 家企业接受以狗狗币支付

我们知道，加密货币要更为普及、真的融入一般人的生活，那就必须要达成更多人的共识，并愿意以此作支付的基础。

据社群统计，至今为止只已有超过1,300 家企业接受狗狗币作为支付方式，也进一

步推动了狗狗币的实用性。其中一些大型企业包括：

美国比特币支付服务提供商BitPay 已支援客户使用DOGE向外送平台龙头 Uber Eats 支付外送的费用。美国最大连锁电影院AMC 宣布，已接受客户使用 DOGE 支付电影票价。马斯克今年中也宣布旗下 Boring Company 打造的「赌城隧道」可以使用DOGE 支付。

推动慈善获得好印象

值得一提的是，狗狗币社区推动社会慈善事业的例子也时常为人津津乐道。

例如狗狗币社区曾在几个小时内筹集了3 万美金，用以帮助牙买加雪橇队参加2014年在俄罗斯举行的冬季奥运会、另一项名为「Doge4Kids」的社区也成功向慈善机构捐赠了30,000

美元。凭借着众多善意、友好的应用，潜移默化下提升了大众对狗狗币的好印象。

狗狗币未来有什么隐忧

虽然狗狗币目前有上述提到的潜在利好，但也仍然存在些隐忧，包括：除了用于打赏之外，几乎没有相关的生态应用、名人效应是否会丧失热度，马斯克弃守的话怎么办？

从长远角度来看，如果没有强大的基本面和应用生态维持，将很难看到长期投资的价值。从迷因中诞生的狗狗币，目前在全球范围内的知名度和流动性确实很强劲，作为一个用于支付的代币来说，确实拥有不小的发展潜力。

未来马斯克是否真能将它引入推特、生态是否能有更多元的应用，是广大投资者、粉丝长期关注的重点，值得我们持续关注。