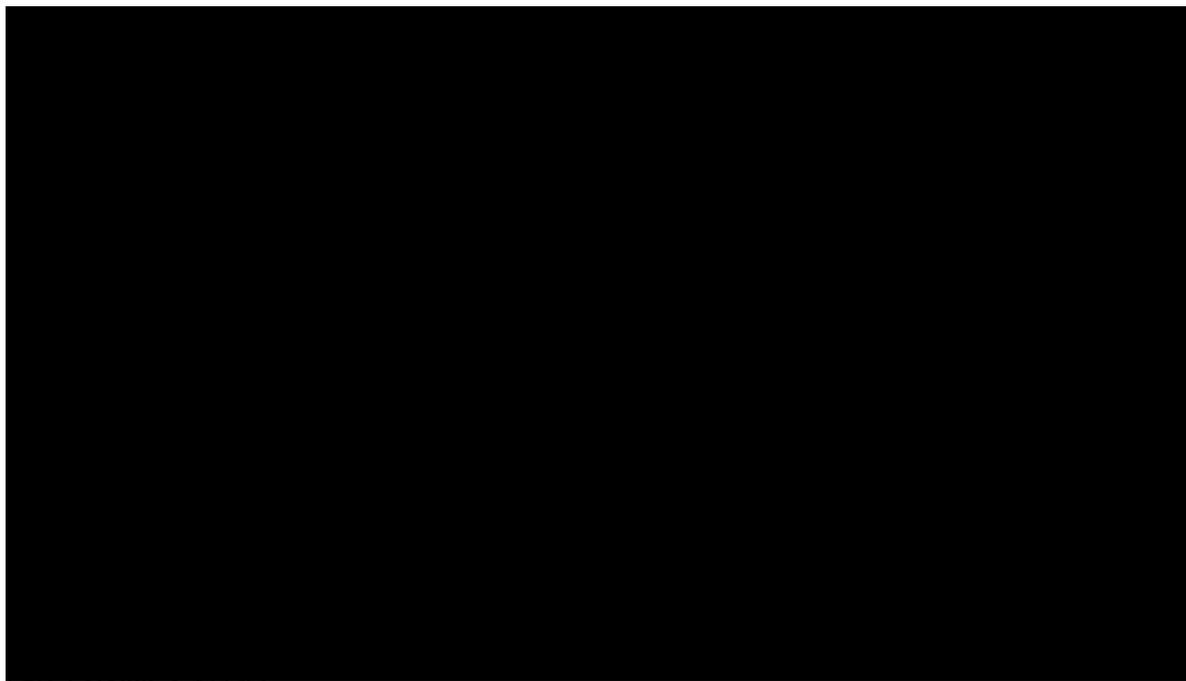


摘要：比特币的早期宣传由谁来推动？ | 比特币秘史（十七）



Satoshi七天后给予Gavin的回复

在Gavin看来，这种让新用户够轻松获取少量比特币的做法，使得比特币更容易成功。对此中本聪也表示同意，“项目非常好。我本来也打算自己创建一个的。比如在比特币挖矿变得困难的时候，让新用户免费领取少量BTC进行尝试”。另外值得一提的是，当时为了让freebitcoins能够持续运营下去，不少比特币爱好者相继往里面捐款，比如领取奖励之后感觉不好意思随即捐出50枚比特币的Laszlo。



不过在主流媒体开始关注这一领域之前，被美誉为“比特币耶稣”的Roger Ver就凭借着一己之力将BTC强势带入世人眼里，同时也开创了不少比特币的第一次——他旗下的Memorydealers是首家接受比特币支付的主流公司，他创建的Bitcoinstore是世界上第一个拥有数十万产品且支持比特币付款的网站；同时Roger还在2011年到2014年间砸钱超10万美元在全美100多个电视台投放比特币广告。

物是人非的是，在比特币发展蓬勃的现如今，Roger Ver已转向支持比特币现金，而他与Gavin Andresen、MtGox首席执行官Mark Karpeles等六人创立的旨在促进与保护比特币发展的Bitcoin Foundation也因为各方争议而越发败落。

往期回顾：（十六）哪些大学开始教授比特币课程了？

下期预告：（十八）比特币硬分叉恐慌事件究竟是怎么回事？

比特币你不知道的故事系列合集，将持续更新，敬请期待.....

（1、内容来自链得得内容开放平台“得得号”，稿件内容仅代表作者观点，不代表链得得官方立场。2、凡“得得号”文章，原创性和内容的真实性由投稿人保证，如果稿件因抄袭、作假等行为导致的法律后果，由投稿人本人负责。3、得得号平台发布文章，如有侵权、违规及其他不当言论内容，请广大读者监督，一经证实，平台会立即下线。如遇文章内容问题，请发送至邮箱：chengyiniu@chaindd.com）